



UNE VÉRITABLE PORTE D'ENTRÉE  
VERS LE MONDE ENTREPRENEURIAL !

# MASTER MANAGEMENT DES ORGANISATIONS

*Boostez votre carrière !*

Durée de la  
une année  
et une année



La formation a pour objectif de permettre aux étudiants d'acquérir des compétences managériales diversifiées afin de les valoriser sur le marché du travail.

La formation, dispensée à la fois par des professionnels et par des universitaires, contribue fortement à la réalisation de cet objectif, de même que le stage effectué en entreprise durant chaque année de formation.

### Caractéristiques de la formation :

-  Les enseignements sont très ouverts sur le milieu entrepreneurial. Ils sont dispensés par des professionnels et par des universitaires suivant des modalités pédagogiques variées combinant cours théoriques, séminaires et applications, réalisation de projets de groupes, exposés, études de cas, jeux d'entreprise, etc.
-  Le Master 1, parcours généraliste en Management, est une première année générale de la formation qui a pour objectif de dispenser des enseignements fondamentaux dans les domaines complémentaires des sciences de gestion, économiques et juridiques.
-  Le Master 2 en Management spécialité Administration des Entreprises répond à une logique de compétences étendues en gestion. Il propose une formation généraliste de haut niveau en sciences de gestion, destinée à des étudiants issus du cursus de gestion ou d'économie, désireux de se spécialiser, mais également à des diplômés d'autres filières souhaitant développer leurs connaissances du monde de l'entreprise et maîtriser ses méthodes de gestion.

### Organisation de la formation :

-  Le Master 1 en Management se déroule sur une année comprenant un stage en entreprise de minimum 2 mois.
-  Le Master 2 en Management spécialité Administration des Entreprises se déroule sur une année comprenant un stage en entreprise de minimum 3 mois.

Booster

voire car

la formation :  
 e en Master 1  
 ée en Master 2

## Conditions d'accès :

☀ Pour le Master 1 : avoir un niveau Bac+3 dans le domaine du Droit, Economie ou Gestion ou tout cursus jugé équivalent. Il est accessible sur dossier et l'admission est prononcée par la commission pédagogique compétente.

☀ Pour le Master 2 : avoir un niveau Bac+4 dans le domaine du Droit, Economie ou Gestion ou tout cursus jugé équivalent par la commission pédagogique compétente. Il est accessible sur dossier et l'admission est prononcée par la commission pédagogique compétente.



## Débouchés de la formation :

- ☀ Responsable administratif et financier
- ☀ Directeur général ou gérant de société
- ☀ Consultant financier ou juridique
- ☀ Contrôleur de gestion ou auditeur
- ☀ Responsable des ressources humaines
- ☀ Responsable d'un service marketing
- ☀ Chargé de projets ou chargé de mission

## Programme :

### Master 1

#### Semestre 1

##### UE1 - Perspectives éco et juridiques de l'organisation

- Contextes éco, politique et culturel de l'organisation
- Droit des affaires

##### UE2 - Approches managériales de l'organisation

- Analyse stratégique et marketing
- Management des RH et leadership
- Gouvernance des systèmes d'information

##### UE3 - Outils d'analyse et de gestion

- Analyses quantitatives de gestion
- Analyses qualitatives de gestion

##### UE4 - Approches financières de l'organisation

- Gestion de trésorerie
- Comptabilité financière

#### Semestre 2

##### UE1 - Dynamique du changement

- Entrepreneuriat et innovation
- Compétitive Intelligence (cours en anglais)
- Management de projets

##### UE2 - Gestion et développement des entreprises

- Investissement et financement
- Investissement et financement
- Contrôle de gestion
- Gestion des risques
- Marketing management

##### UE3 - Connaissances managériales appliquées

- Profession manager
- Simulation de gestion
- Anglais des affaires

##### UE4 - Professionnalisation

- Management challenge
- Communication et posture professionnelle
- Méthodologie de mémoire de stage

### Master 2

#### Semestre 3

##### UE1 - Environnement et enjeux organisationnels

- Management de l'innovation (approche théorique)
- Management et pilotage de la RSE
- Droit social

##### UE2 - Comptabilité et management financier

- Comptabilité financière
- Analyse et stratégie financière
- Comptabilité et contrôle de gestion

##### UE3 - Management et pilotage responsable

- Leadership skills
- Management des RH et des compétences
- Management des RH et des compétences
- Pilotage de l'information

##### UE4 - Stratégie et marketing

- Stratégies marketing et nx comportements de consommation
- Gestion de l'expérience client
- Numérique et marketing digital

##### UE5 - Aptitudes professionnelles

- Séminaire de simulation (Serious Game)
- Conduite vers l'emploi

#### Semestre 4

##### UE1 - Stratégies entrepreneuriales

- Management de l'innovation (Approche appliquée)
- Innovation sociale et managériale
- Conduite de projets innovants

##### UE2 - Stratégies marketing et commerciales

- Marketing et développement commercial
- Négociation commerciale
- Communication et outils numériques

##### UE3 - Stratégies managériales

- New business models et concepts
- Conduite du changement organisationnel
- Management d'équipe et leadership

##### UE4 - Immersion professionnelle

- Séminaires/projet d'entreprises
- Préparation au stage
- Stage Projet Professionnalisant

## Liste des intervenants :

### **Michel MANNARINI**

Directeur de l'IAE de Perpignan  
Maître de conférences à l'Université de Perpignan

### **Benjamin Benoit**

Maître de conférences à l'Université de Perpignan  
Sciences de gestion et du management

### **Fabienne Villesèque-Dubus**

Professeur des universités en sciences de gestion  
Directrice Département Management des organisations

### **Olga Goncalves**

Maître de Conférences HDR en Sciences de Gestion  
et du Management

### **Christine PAGNON-MAUDET**

Doctorat en droit privé, agrégation en économie et gestion  
Maître de Conférences Émérite

### **Laurent BOTTI**

Docteur en sciences de gestion  
Maître de conférences à l'Université de Perpignan

### **Audrey DUMAS**

Docteur en Sciences économiques  
Maître de conférences à l'Université de Perpignan

### **Alain GEORGE**

Enseignant Chercheur en Sciences de Gestion  
à l'Université de Perpignan

## Pour plus d'informations :



**05 22 26 33 23 / 37**

**05 22 24 06 05 / 42**

**05 22 23 72 91 / 94**

*Devenez + que Remarquable !*