

BOOSTEZ VOTRE CARRIÈRE !

Master MO

Management
des Organisations

EN PARTENARIAT
AVEC L'IGA

**DEVENEZ + QUE
REMARQUABLE !**

UNE VÉRITABLE PORTE D'ENTRÉE VERS LE MONDE ENTREPRENEURIAL

Objectif de la formation

La formation a pour objectif de permettre aux étudiants d'acquérir des compétences managériales diversifiées afin de les valoriser sur le marché du travail.

La formation, dispensée à la fois par des professionnels et par des universitaires, contribue fortement à la réalisation de cet objectif, de même que le stage effectué en entreprise durant l'année de formation.

Caractéristiques de la formation

Les enseignements sont très ouverts sur le milieu entrepreneurial. Ils sont dispensés par des professionnels et par des universitaires suivant des modalités pédagogiques variées combinant cours théoriques, séminaires et applications : réalisation de projets de groupes, exposés, études de cas, jeux d'entreprise, etc.

Organisation de la formation

Le Master 1, parcours généraliste en Management, est une première année générale de la formation qui a pour objectif de dispenser des enseignements fondamentaux dans les domaines complémentaires des sciences de gestion, économiques et juridiques. La formation se déroule sur 1 an avec un stage en entreprise de minimum 2 mois.

Le Master 2 en Management Parcours Management des Organisations répond à une logique de compétences étendues en gestion. Elle propose une formation généraliste de haut niveau en sciences de gestion, destinée à des étudiants issus du cursus de gestion ou d'économie, désireux de se spécialiser, mais également à des diplômés d'autres filières souhaitant développer leurs connaissances du monde de l'entreprise et maîtriser ses méthodes de gestion. La formation se déroule sur 1 an, dont un stage en entreprise de minimum 3 mois.

Débouchés de la formation

Les enseignements allient culture managériale générale et compétences plus spécifiques en gestion. Ceci permet aux étudiants diplômés d'accéder à des emplois comportant d'importantes responsabilités managériales :

- ✓ Responsable administratif et financier
- ✓ Directeur général, gérant de société
- ✓ Consultant financier, juridique
- ✓ Contrôleur de gestion, auditeur
- ✓ Responsable des ressources humaines
- ✓ Responsable d'un service Marketing
- ✓ Chargé de projets, chargé de mission

Programme d'enseignement

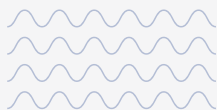


Master 1 - S1

- ✓ **UE 1 – Perspectives éco et juridiques de l'organisation**
 - Contextes éco, politique et culturel de l'organisation
 - Droit des affaires
 - Droit fiscal
- ✓ **UE 2 – Approches managériales de l'organisation**
 - Analyse stratégique et marketing
 - Management des RH et leadership
 - Gouvernance des systèmes d'information
- ✓ **UE 3 – Outils d'analyse et de gestion**
 - Analyses quantitatives de gestion
 - Analyses qualitatives de gestion
- ✓ **UE 4 – Approches financières de l'organisation**
 - Gestion de trésorerie
 - Comptabilité financière

Ce programme est donné à titre indicatif.

Il peut, à tout moment, être adapté.



Master 1 - S2



- ✓ **UE 1 – Dynamique du changement**
 - Entrepreneuriat et innovation
 - Compétitive Intelligence (cours en anglais)
 - Management de projets
- ✓ **UE 2 – Gestion et développement des entreprises**
 - Investissement et financement
 - Contrôle de gestion
 - Gestion des risques
 - Marketing cross-canal
- ✓ **UE 3 – Connaissances managériales appliquées**
 - Profession manager
 - Simulation de gestion
 - Anglais des affaires
- ✓ **UE 4 – Professionnalisation**
 - Management challenge
 - Communication et posture professionnelle
 - Méthodologie de mémoire de stage

Master 2 - S3



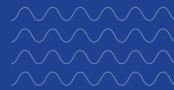
- ✓ **UE 1 – Environnement et enjeux organisationnels**
 - Management de l'innovation (approche théorique)
 - Management et pilotage de la RSE
 - Droit social
- ✓ **UE 2 – Comptabilité et management financier**
 - Comptabilité financière
 - Analyse et stratégie financière
 - Comptabilité et contrôle de gestion
- ✓ **UE 3 – Management et pilotage responsable**
 - Leadership skills
 - Management des RH et des compétences
 - Pilotage de l'information
- ✓ **UE 4 – Stratégie et marketing**
 - Marketing 4.0
 - Gestion de l'expérience client
 - Numérique et marketing digital
- ✓ **UE 5 – Aptitudes professionnelles**
 - Séminaire de simulation (Serious Game)
 - Conduite vers l'emploi

Master 2 - S4



- ✓ **UE 1 – Stratégies entrepreneuriales**
 - Entrepreneuriat et innovation sociale
 - Design thinking
 - Conduite de projets innovants
- ✓ **UE 2 – Stratégies marketing et commerciales**
 - Marketing et développement commercial
 - Négociation commerciale
 - Communication et outils numériques
- ✓ **UE 3 – Stratégies managériales**
 - Business models innovants
 - Conduite du changement organisationnel
 - Management d'équipe et leadership
- ✓ **UE 4 – Immersion professionnelle**
 - Séminaires/projet d'entreprises
 - Préparation au stage
 - Stage Projet Professionnalisant Partenaires – Université

Conditions d'accès ▶▶



- ✓ Pour le **Master 1**, être titulaire d'un diplôme Bac+3 dans le domaine du Droit, Economie, Gestion ou équivalent.
- ✓ Pour le **Master 2**, être titulaire d'un diplôme Bac+4, d'une Maîtrise, d'un Master 1, d'un diplôme d'ingénieur ou d'un diplôme jugé équivalent par la commission pédagogique compétente.
- ✓ Il est accessible sur dossier et l'admission est prononcée par la commission pédagogique compétente.

N.B. : Il est également accessible avec la possibilité de Validation d'Acquis universitaires et/ou Professionnels.

Dossier d'inscription ▶▶

- ✓ 1 lettre de motivation
- ✓ 1 CV détaillé
- ✓ 3 copies légalisées du Bac
- ✓ 3 copies légalisées des diplômes post-bac
- ✓ 3 copies légalisées des relevés de notes des années post-bac
- ✓ 1 acte de naissance en Français
- ✓ 3 photos (format CIN)
- ✓ 1 copie légalisée de la pièce d'identité / passeport

Inscrivez-vous



Nos 3 sites sur Casablanca

IGA Belvédère : Place de la gare Casa Voyageurs, Casablanca.

Tél : +212 (0) 522 24 06 05/42

IGA Maârif : 279 Bd Bir Anzarane, Casablanca.

Tél : +212 (0) 522 23 72 91/94

IGA 2 Mars : 41 Avenue 2 Mars, Casablanca.

Tél : +212 (0) 522 26 33 23/37



INSTITUT SUPÉRIEUR
DU GÉNIE APPLIQUÉ