

**BOOSTEZ VOTRE CARRIÈRE !**

# Master IMD

Innovation et  
Marketing Digital

EN PARTENARIAT  
AVEC L'IGA

**BOOSTEZ VOTRE CARRIÈRE !**



**DEVENEZ + QUE  
REMARQUABLE !**

## Objectif de la formation

La formation a pour objectif de permettre aux étudiants d'acquérir des compétences managériales diversifiées afin de les valoriser sur le marché du travail.

La formation, dispensée à la fois par des professionnels et par des universitaires, contribue fortement à la réalisation de cet objectif, de même que le stage effectué en entreprise durant l'année de formation.

## Caractéristiques de la formation

Les enseignements sont très ouverts sur le milieu entrepreneurial. Ils sont dispensés par des professionnels et par des universitaires suivant des modalités pédagogiques variées combinant cours théoriques, séminaires et applications : réalisation de projets de groupes, exposés, études de cas, jeux d'entreprise, etc.

## Organisation de la formation

**Le Master 1**, parcours généraliste en Management, est une première année générale de la formation qui a pour objectif de dispenser des enseignements fondamentaux dans les domaines complémentaires des sciences de gestion, économiques et juridiques. La formation se déroule sur 1 an avec un stage en entreprise de minimum 2 mois.

**Le Master 2** en Management parcours innovation et marketing digital répond à une logique de compétences étendues en gestion. Elle propose une formation généraliste de haut niveau en sciences de gestion, destinée à des étudiants issus du cursus de gestion ou d'économie, désireux de se spécialiser, mais également à des diplômés d'autres filières souhaitant développer leurs connaissances du monde de l'entreprise et maîtriser ses méthodes de gestion. La formation se déroule sur 1 an, dont un stage en entreprise de minimum 3 mois.

## Débouchés de la formation

Les enseignements allient culture managériale générale et compétences plus spécifiques en gestion. Ceci permet aux étudiants diplômés d'accéder à des emplois comportant d'importantes responsabilités dans le domaine du marketing et de la gestion commerciale :

- ✓ Chef de produit ou de marque
- ✓ Chef de publicité
- ✓ Chargé d'étude de marché
- ✓ Responsable des ventes
- ✓ Responsable des ventes
- ✓ Directeur ou responsable marketing
- ✓ Directeur ou responsable commercial

# Programme d'enseignement



## Programme S3

- ✓ **UE 1 – Environnement et enjeux organisationnels**
  - Stratégies d'innovations
  - Management et pilotage de la RSE
  - Droit social
- ✓ **UE 2 – Comptabilité et management financier**
  - Comptabilité financière
  - Analyse et stratégie financière
  - Comptabilité et contrôle de gestion
- ✓ **UE 3 – Management et pilotage responsable**
  - Leadership skills
  - Management des RH et des compétences
  - Pilotage de l'information
- ✓ **UE 4 – Stratégie et marketing**
  - Marketing 4.0
  - Gestion de l'expérience client
  - Numérique et marketing digital
- ✓ **UE 5 – Aptitudes professionnelles**
  - Séminaire de simulation (Serious Game)
  - Conduite vers l'emploi

## Programme S4



### UE 1 – Innovations et business models ✓

- Business models
- Design thinking
- Environnement juridique appliqué au TIC

### UE 2 – Web marketing ✓

- Commercialisation et diffusion des nouveaux produits
- Brand content et e-réputation
- Community Management et réseaux sociaux
- Stratégies webmarketing et data science
- Web analytics et business intelligence

### UE 3 – Web design et conceptions numériques ✓

- Usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Stratégies de référencement et websémantique
- Stratégies publicitaires en ligne

### UE 4 – Immersion professionnelle ✓

- Séminaires/projet d'entreprises
- Préparation au stage
- Stage Projet Professionnalisant Partenaires – Université

Ce programme est donné à titre indicatif. Il peut, à tout moment, être adapté.



# Conditions d'accès

- ✓ Pour le Master 1, être titulaire d'un diplôme Bac+3 dans le domaine du Droit, Economie, Gestion ou équivalent.
- ✓ Pour le Master 2, être titulaire d'un diplôme Bac+4, d'une Maîtrise, d'un Master 1, d'un diplôme d'ingénieur ou d'un diplôme jugé équivalent par la commission pédagogique compétente.
- ✓ Il est accessible sur dossier et l'admission est prononcée par la commission pédagogique compétente.

**N.B. : Il est également accessible avec la possibilité de Validation d'Acquis universitaires et/ou Professionnels.**

# Dossier d'inscription

- ✓ 1 lettre de motivation
- ✓ 1 CV détaillé
- ✓ 3 copies légalisées du baccalauréat
- ✓ 3 copies légalisées des diplômes post-bac
- ✓ 3 copies légalisées des relevés de notes des années post-bac
- ✓ 1 acte de naissance en français
- ✓ 3 photos (format CIN)
- ✓ 1 copie légalisée de la pièce d'identité / passeport

Inscrivez-vous



## Nos 3 sites sur Casablanca

**IGA Belvédère :** Place de la gare Casa Voyageurs, Casablanca.

**Tél :** +212 (0) 522 24 06 05/42

**IGA Maârif :** 279 Bd Bir Anzarane, Casablanca.

**Tél :** +212 (0) 522 23 72 91/94

**IGA 2 Mars :** 41 Avenue 2 Mars, Casablanca.

**Tél :** +212 (0) 522 26 33 23/37



INSTITUT SUPÉRIEUR  
DU GÉNIE APPLIQUÉ